

LA NURSERY

Une maison des arts dédiée à la petite enfance De la naissance à 6 ans

Un lieu unique qui offrira aux bébés, aux jeunes enfants, à leurs familles et accompagnants, un espace de découvertes, de partage et de création.

Une expérience culturelle unique au service du développement de Montpellier, sa Métropole et ses habitants.

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

Structure Porteuse : CREATEF-THEATRE EN FLAMMES

Responsable de la structure :

Nom : PONS Prénom : CATHERINE Fonction : Présidente

Tel : 0467069499

Mail : createf@free.fr

Site Web : www.theatre-en-flammes.com

Interlocuteur du projet:

Nom : TEMSTET Prénom : DANIELE Fonction : Directrice artistique

Adresse : 42 rue Adam de Craponne

CP : 34000

Ville : MONTPELLIER

Mail : createf@free.fr

Téléphone : 0611899282

Intervenants artistes associés:

GEORGES NOUNOU (musicien, auteur –compositeur)

NICOLAS GAL (plasticien- scénographe)

GHISLAIN WILCZENTY (costumier- diététicien)

DAVID AZEMA (danseur, chorégraphe)

Durée et périodicité du projet : permanent et annuel ; fermeture Juillet-Aout

Public :

Jeunes et très jeunes enfants, familles.

Implication des structures petite enfance existantes.

Centres socio culturels.

Centres médicaux.

Professionnels de la petite enfance, de l'enfance, de l'animation et de la culture et de la santé.

Objectifs du projet

« Partager avec l'enfant citoyen, acteur de sa propre vie, des temps de découvertes artistiques, de pratiques, d'explorations, d'expérimentations et d'apprentissages lui permettant d'appréhender le monde qui l'entoure et de s'inscrire dans celui-ci, dès son plus jeune âge »- Manifeste Belle Saison

Notre objectif est d'offrir aux enfants de 0 à 6 ans, parents et professionnels de la petite enfance, un espace de rencontre et de découvertes, un lieu de parole privilégié autour de la petite enfance, un espace de communication et de liberté particulier au service du tout-petit. Il s'agit également de permettre l'accès à la culture pour tous et dès le plus jeune âge en valorisant la pratique culturelle comme un outil de construction personnel et collectif.

Il s'agit via la pratique culturelle en famille, de renforcer et de protéger la relation parents-enfants et la relation entre l'enfant et les différents adultes qui l'entourent via un lieu culturel fédérateur.

Cette maison des arts fédèrera l'art et le public, sera un lieu de rencontre entre enfants et artistes aux multiples langages, avec les objectifs de découvrir, réfléchir et créer pour une meilleure cohésion sociale.

« Ce projet est intéressant et peut trouver tout son sens au niveau de la ville, voir Métropole. **Cette proposition de « nursery » dédié à la culture, cohésion sociale** permettrait d'avoir un lieu identifié et identifiable à la fois par les habitants, les professionnels et nos différents partenaires culturels, développés depuis 10 ans (Musée Fabre, La panacée (future MOCO), Centre Chorégraphique national de Montpellier, le réseau des médiathèques, l'opéra...).

Ce lieu pourrait devenir une structure ressource, accueillante, novatrice, ouverte aux familles, artistes et professionnels. **Symbole de Montpellier comme ville culturelle pour le tout petit. Ce projet pourrait porter haut les couleurs de Montpellier pour devenir, la 1ère ville culturelle européenne de 0 à 77 ans...** » Isabelle Falcotoso (Direction de l'enfance-Ville de Montpellier)

MISSION 1 : Pôle spectacle vivant : Théâtre- Musique -Danse

- Accès aux arts du spectacle vivant pour tous dès le plus jeune âge avec la programmation d'évènements artistiques réguliers thématiques
- Incubateur artistique avec l'accueil en résidence pour les artistes et compagnies européens et euro-méditerranéens.

MISSION 2 : Pôle actions pédagogiques :

Mise en place d'ateliers d'éveil artistique: Arts plastique –Musique – Danse -
et d'ateliers d'éducation nutritionnelle : apprentissage du goût – diététique - cuisine

MISSION 3 : Formation en partenariat avec Enfance et Musique

- Mise en place de session de formations pour adultes pour tous les professionnels agissant auprès de jeunes enfants
- Des disciplines variées : musique, danse, arts plastiques, littérature enfantine, clown, théâtre d'ombres, marionnettes...
- Des formations généralistes ou spécialisées : handicap, interculturalité, activités périscolaires...
- Organisations de conférences, séminaires, colloques.

Axes d'intervention :

- Accès à la culture pour tous dès le plus jeune âge
- Prévention des inégalités
- Maintien du lien social,
- Accessibilité des pratiques artistiques pour tous dès la petite enfance.
- Soutien à la jeunesse
- Lutte contre les discriminations

Argumentaire :

Notre projet s'inscrit dans la politique culturelle prônée par le Protocole d'accord pour l'éveil artistique et culturel du jeune enfant, signé le 20 mars 2017 entre le Ministère des Solidarités et de la Santé et le Ministère de la Culture.

C'est l'éveil culturel du tout petit qui amènera le réveil de l'adulte.

En ces temps troubles où violence et obscurantisme se donnent sans cesse la réplique, l'éveil à l'art, la culture comme découverte de soi et du monde, vecteur de lien social, sont des enjeux essentiels pour l'avenir de notre société. C'est l'objectif de notre NURSERY et notre motivation principale.

LA NURSERY répond aux besoins de rencontres et d'échanges entre les professionnels de la petite enfance et les familles autour d'un projet d'éveil artistique et culturel. Elle est un outil indispensable de cohésion sociale et de réussite éducative. Il s'agit aussi de soutenir les compétences des enfants et de leur famille, de développer leur sens critique et promouvoir des valeurs d'humanisation de la société.

L'originalité de ce concept, presque unique en France, permettra à la Ville de Montpellier et à sa Métropole de se positionner dans les premières places des actions culturelles innovantes valorisées par la Commission Européenne.

Lieu : Un espace de 400m2 modulable à Montpellier ou dans la Métropole

BUDGET PREVISIONNEL ANNEE 1 : 170 000€

% Subventions : 73,52%

% Fonds propres : 26,47%

Partenaires Sollicités :

Ville de MONTPELLIER- MMM- REGION OCCITANIE-DRAC OCCITANIE-CAF-HERAULT- DDCS- EUROPE CREATIVE- SOCIETES CIVILES- FONDATIONS-MECÈNES- UNICEF

CHARGES		PRODUITS	
Achats	31 070	Ventes	40 000
Etudes et prestations de services	3 000	participation des usagers	22 500
Fournitures non stockées, eau, énergie	3 000	Billetterie	5 000
Fournit. entretien et petit matériel	5 000	Ventes de marchandises	7 500
Fournitures administratives	1 370	Location salle	5 000
Achats marchandises	18 700		
Services extérieurs	57 028	Subventions	125 000
Locations immobilières	25 000	DRAC	10 000
Sous traitance administrative	1 100	Sociétés civiles	10 000
Entretien et réparations	30 000	CAF Hérault	15 000
Primes d'assurance	428	Ville de Montpellier/ MMM	15 000
Documentation générale	500	DDCS	10 000
		Région Occitanie	15 000
		Mécénat	15 000
Autres services ext.	14 630	Europe	35 000
Honoraires	2 750		
Publicités, publications	3 000		
Voyages et déplacements	3 500		
Missions	2 000		
Hébergement	2 000		
Frais postaux	900		
Téléphone/internet	480		
Impôts, taxes	760		
Part employeur à formation professionnelle	760		
Charges de personnel	63 900		
Rémunération du personnel	40 443		
Charges sociales	23 457		
Charges diverses de gestion	2 612	Produits de gestion courante	5 000
Droits d'auteur et de représentation	2 612	cotisations	5 000
TOTAUX	170 000	TOTAUX	170 000
Bénéfice de l'exercice		Perte de l'exercice	
TOTAUX	170 000	TOTAUX	170 000